



Aprire una libreria per bambini

Corso per aspiranti venditori al dettaglio di cultura

Dove si svolge?

Alla Libreria Librambini, Viale Martesana 95, Vimodrone (MI). 200 passi dalla fermata Cologno Sud della MM2 di Milano. 15 minuti dalla Stazione Centrale di Milano

Quando sarà?

Sabato 09 Febbraio dalle 10,00 alle 18,00

Domenica 10 Febbraio dalle 10,00 alle 13,00

Chi incontrerete?

Due (esperte) libraie

un'educatrice - pedagoga

un'esperta di gestione aziendale e finanza e controllo

Quanto costa?

La partecipazione al corso costa € 280 a persona, € 450 a coppia: il prezzo include IVA 22% e materiale di supporto che verrà rilasciato a fine corso.

(50% acconto, saldo ad inizio corso)

Come posso iscrivermi?

- versamento pari al 50% della quota di iscrizione pari a € 140 mediante bonifico bancario a Librambini srl IBAN **IT34A053873408000002005350** con indicazione in causale di data evento e nome partecipante.

** In caso di mancata partecipazione l'anticipo non verrà restituito. Nel caso non si dovesse raggiungere il numero minimo di 10 persone il corso non si terrà e l'anticipo verrà restituito.*

- Invio modulo iscrizione debitamente compilato unitamente alla ricevuta di versamento a info@librambini.com

Ci sono sconti per chi ci crede davvero?

Per chi si iscrive entro il **31 Gennaio**: sconto del 10% sul totale.

Lo sconto verrà praticato a saldo.

Programma

Sabato

- 10,00 Presentazione e premessa
- 10,15 Parte generale:
Riflessioni serie: analisi del mercato mediante statistiche di riferimento
- 10,45 Entriamo nel dettaglio:
- Scelta location: analisi di mercato della zona di apertura, demografia, concorrenza diretta e indiretta, valutazione collaborazioni
- Scelta struttura fiscale e societaria – pro e contro
- Adempimenti burocratici: costituzione, insegna, dia apertura attività
- Investimento minimo necessario: capitale di partenza, rapporti con le banche, bandi pro e contro.
- 11,30 Scopriamo il mondo di cui vogliamo far parte:
- Presentazione della filiera del libro: case editrici, distributori, grossisti
differenti scelte di fornitura
- Valutazione ulteriori prodotti al dettaglio (giocattoli, cancelleria, servizi, ecc)
- 13:00 **pausa pranzo**
- 14,30 Ripresa lavori e concentrazione!
- 14,40 Da che parte cominciare:
- costituzione società
- stipula contratto affitto
- impianto iniziale, costruzione catalogo, scelta case editrici
- studio e scelta logo aziendale
- costruzione sito aziendale e/o blog
- studio layout negozio: come arredare e perché è importante scegliere bene
- scelta strategie commerciali
- 15,30 Quindi cosa e chi mi serve:
- commercialista
- architetto/geometra
- esperto di numeri
- designer
- esperto web e marketing
- collaborazioni esterne (chi e perché)
- 15,45 pausa caffè
- 16,00 Importanza della comunicazione:
- social network
- volantaggio
- testate giornalistiche e riviste/blog di settore

